

Münzencoaching

Idee:

Besonders geeignet mit Einzelpersonen, in einem organisationalen Kontext, um

- Mit einer Auslegeordnung Uebersicht zu gewinnen
- mögliche Einfluss- und Gestaltungsmöglichkeiten zu verdeutlichen
- die eigenen Handlungsoptionen zu erweitern

Material:

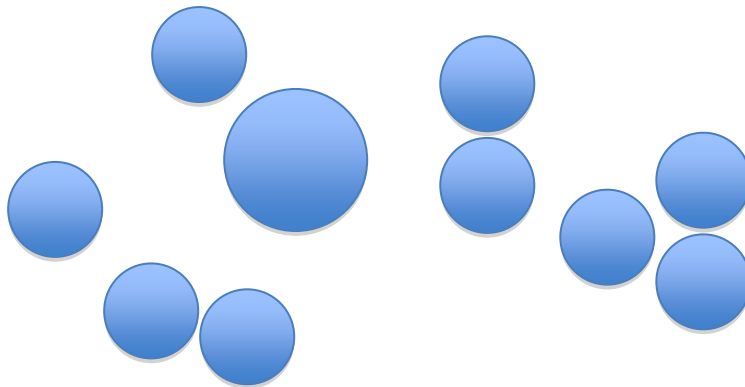
verschieden grosse Münzen, Steine, farbige Bonbons usw.

Am Anfang:

Beste Hoffnungen der KundIn für die Auswirkungen nach dem Gespräch erkunden

Räumliche Platzierung der relevanten Personen in der erwünschten Zukunft:

- Wie sieht es aus, wenn es so läuft wie es im besten Fall werden kann?



Detaillierte Beschreibung der erwünschten Interaktionen:

- welches ist die überraschendste Auswirkung in der Kommunikation zwischen den Beteiligten?
- was ist der grösste Mehrwert für Kunden und Stakeholder?
- was noch ist jetzt möglich, was früher noch nicht möglich war?
- wie macht das für Sie persönlich einen Unterschied?
- wie haben Sie dazu beigetragen?
- wer oder was unterstützt Sie im System am Meisten?

Zu erwartende erste Hinweise auf weiteren Fortschritt:

- wo lohnt es sich genau hinzuschauen, weil es am ehesten und leichtesten gewünschte Fortschritte geben könnte?
- woran werden Kunden und Stakeholder anfangen zu bemerken, dass sich Fortschritte bereits manifestieren?
- wie werden Sie es zuerst bemerken?